

## Lettera della Presidente

Signor Azionista,

l'esercizio 2021 del Gruppo ATM si inserisce, per il secondo anno consecutivo, in uno scenario globale caratterizzato dal protrarsi della pandemia.

In un anno di nuove complessità l'Azienda ha proseguito nella corretta direzione: sia dal punto di vista del servizio alla comunità, con tutti i potenziamenti delle corse, sia riuscendo a tagliare di quasi due terzi le perdite registrate nell'esercizio precedente. Inoltre, ATM nel corso del 2021 ha capitalizzato l'esperienza maturata nel primo anno di pandemia, fronteggiando le emergenze grazie alla competenza e all'impegno di tutte le sue persone e al costruttivo dialogo con gli stakeholder.

I risultati economico-finanziari, approfonditamente dettagliati nella relazione sulla gestione, riflettono quindi gli sforzi correttamente indirizzati in uno scenario di ancora evidente difficoltà, globale e di settore: il Gruppo riporta una perdita d'esercizio pari a 16 milioni di euro. A fronte di ricavi pari a 1.009,3 milioni di euro (+51,3 milioni di euro vs 2020) e costi e oneri operativi pari a 925,9 milioni di euro (+29,2 milioni di euro vs 2020), il Gruppo registra un margine operativo lordo positivo di 83,3 milioni di euro (+22,1 milioni di euro vs 2020) e un risultato operativo negativo di 13,7 milioni di euro (+ 33,7 milioni di euro vs 2020). La perdita d'esercizio di 16 milioni di euro è in miglioramento di 48,5 milioni di euro rispetto a quella registrata nel 2020.

Il Consiglio di Amministrazione propone di coprire parzialmente la perdita mediante l'utilizzo di riserve patrimoniali e per la parte residua destinarla a riporto nell'esercizio successivo.

Il patrimonio netto del Gruppo ATM di 1.148,8 milioni di euro risulta sostanzialmente invariato (1.149 milioni di euro nel 2020) per effetto delle variazioni delle riserve legate al risultato delle altre componenti dell'utile complessivo, in particolar modo per la riserva generatasi dall'adeguamento al fair value in applicazione del metodo del costo rivalutato degli immobili a seguito di specifica perizia.

I ricavi, sebbene complessivamente incrementali, si confermano molto distanti dai livelli pre-pandemici; scontano soprattutto le minori entrate dei business ancillari e dei servizi connessi e complementari, quali la gestione della sosta dei veicoli su strada e la valorizzazione degli spazi commerciali e pubblicitari. Sul fronte dei costi, ATM ha continuato a sostenere spese molto consistenti legate alla gestione del Covid, per sanificazioni, gestione del distanziamento sociale, materiale di protezione e gestione di una comunicazione mirata. A ciò si unisce il trend di incremento dei costi di manutenzione, in linea con la programmazione originaria derivante dai piani manutentivi della flotta.

Sul profilo dei costi, è necessario evidenziare sin d'ora l'impennata dei costi energetici a cui stiamo globalmente assistendo, in un contesto di instabilità caratterizzato dalla profonda incertezza generata dall'invasione in Ucraina e dalla guerra. Al fine di contenere le conseguenze economiche di tale aumento dei costi, oggi più di ieri è indispensabile che le aziende operanti nel settore del trasporto pubblico siano qualificate come "energivore", consentendo loro di beneficiare degli sgravi fiscali previsti. Per ATM ciò è ancor più stringente in considerazione del processo avviato di totale elettrificazione dei servizi di trasporto offerti, grazie alla realizzazione del Progetto Full Electric. Per tali ragioni invitiamo l'Azionista a sostenerci facendosi promotore di tale istanza.

Oltre all'avanzamento del progetto di transizione energetica della flotta, l'Azienda - con impegno e determinazione in un complesso quadro di riferimento - sta rispettando gli obiettivi della pianificazione strategica che si è prefissata, sulla base delle direttrici fissate dal Consiglio di Amministrazione e nell'attuazione dei principali progetti individuati.

Nell'ambito del Piano Strategico 2021-2025 prosegue infatti l'impegno sul fronte delle gare nazionali ed internazionali, anche in partnership con altre aziende leader nei rispettivi settori di competenza. A titolo di esempio, ATM è impegnata con il gruppo francese Egis nella gara del progetto di metro driverless del Grand Paris Express.

La valorizzazione delle competenze maturate nel corso degli anni si concretizza anche attraverso un'offerta mirata di servizi al mercato, sempre mediante partecipazione a gare e consorzi.

Sul fronte dell'innovazione digitale e con l'obiettivo di offrire servizi di mobilità sempre più integrati e accessibili, la realizzazione di una piattaforma di Smart Mobility è in avanzata fase di sviluppo e sarà rilasciata entro la fine dell'anno.

Ben avviata è anche la strutturata azione di saving ed efficientamento delle operations e del procurement, senza che ciò vada ad impattare sulla qualità del servizio e dell'ambiente di lavoro.

La centralità delle nostre persone si conferma come valore prioritario per l'Azienda e si traduce nell'impegno costante nell'offrire un ambiente di lavoro sempre più positivo, motivante ed inclusivo, attraverso iniziative concrete di valorizzazione delle persone e progetti di comunicazione.

L'Azienda, consapevole della stringente necessità di creare valore per l'Azionista, conferma il massimo impegno nel riportare il Gruppo all'equilibrio economico-finanziario con un pareggio di bilancio già a partire dall'esercizio in corso. Miriamo contestualmente a elevare sempre di più i livelli di qualità di tutti i servizi offerti, per contribuire a rendere Milano sempre più vivibile e sostenibile, anche e soprattutto dopo due anni di depressione socio-economica. ATM è profondamente impegnata in questo percorso grazie alla professionalità e alla dedizione delle oltre diecimila persone che ogni giorno lavorano al servizio dell'intera comunità.

La Presidente  
Gioia Maria Ghezzi

