

Il profilo del Gruppo ATM

DNF

Mission e Valori

Sin dal 1931, l'Azienda Trasporti Milanesi S.p.A. ("ATM" o la "Società" o la "capogruppo"), capogruppo del Gruppo ATM (il "Gruppo") nato nel 2006, mira ad essere punto di riferimento e fattore decisivo nel sistema della mobilità integrata, e in particolare:

- Essere un'eccellenza riconosciuta a livello nazionale e internazionale per la gestione sostenibile della mobilità integrata, attraverso un servizio caratterizzato dalla centralità del consumatore, tecnologicamente avanzato, efficiente e resiliente;
- Diventare un promotore del cambiamento e del rilancio di Milano, della sua evoluzione in una città più vivibile, sostenibile, sicura e smart;
- Promuovere la valorizzazione delle proprie persone e degli asset attraverso lo sviluppo di nuove competenze e l'attrazione e crescita di talenti favorendo una cultura aperta alla diversità e all'inclusione.

L'agire quotidiano del Gruppo è guidato dal seguente Sistema di Valori:

- Qualità della vita della comunità: aspirazione al miglioramento quotidiano e continuo della qualità della vita di chi vive e si muove all'interno del territorio in cui il Gruppo opera;
- Crescita professionale: possibilità per ogni persona del Gruppo di realizzare sé stessa attraverso un percorso continuo di crescita professionale;
- Etica, trasparenza e lealtà: attività interne ed esterne al Gruppo improntate al rispetto dei principi di legalità, trasparenza, correttezza e lealtà;
- Ricerca continua dell'eccellenza: atteggiamento aperto al cambiamento, a mettersi in discussione e alla continua ricerca di migliori soluzioni.