

Il profilo del Gruppo ATM

Mission e Valori

Sin dal 1931, l'Azienda Trasporti Milanesi S.p.A. ("ATM" o la "Società" o la "capogruppo"), Capogruppo del Gruppo ATM (il "Gruppo") nato nel 2006, mira ad essere punto di riferimento e fattore decisivo nel sistema della mobilità integrata, e in particolare:

- essere un'eccellenza riconosciuta a livello nazionale e internazionale per la gestione sostenibile della mobilità integrata, attraverso un servizio caratterizzato dalla centralità del consumatore, tecnologicamente avanzato, efficiente e resiliente;
- diventare un promotore del cambiamento e del rilancio di Milano, della sua evoluzione in una città più vivibile, sostenibile, sicura e smart;
- promuovere la valorizzazione delle proprie persone e degli asset attraverso lo sviluppo di nuove competenze e l'attrazione e crescita di talenti favorendo una cultura aperta alla diversità e all'inclusione.

L'agire quotidiano del Gruppo è guidato dal seguente Sistema di Valori:

Passione

- **Responsabilità.** Promuovere la mission dell'azienda prendendosi carico dei propri obiettivi con senso di responsabilità, qualità e tenacia, essendo esempio per gli altri. Affrontare le sfide quotidiane con coraggio e dedizione, sia nella vita ordinaria che nella gestione di eventi straordinari, portando risultati evidenti.
- **Fare la differenza.** Essere orgogliosi dell'identità aziendale, mantenendone viva l'eredità culturale e l'efficacia operativa. Mettersi in gioco affinché il gruppo ATM, valorizzando la propria esperienza, coltivi l'ambizione di fare la differenza affermandosi come esempio di eccellenza.

Cura

- **Attenzione al cliente.** Prestare attenzione alle necessità dei propri clienti, ascoltando e rispondendo ai loro bisogni, nell'ottica di offrire il miglior servizio possibile.
- **Rispetto.** Sostenere un ambiente di lavoro dove il concetto di Rispetto sia posto al centro. Rispetto per l'individuo, la professionalità, i mezzi e gli ambienti dove si opera.
- **Ascolto.** Favorire un ambiente basato sulla fiducia reciproca, sulla condivisione e sul dialogo, potenziando l'ascolto attivo e incoraggiando la cultura del feedback.

Inclusione

- **Spirito di squadra.** Generare una cultura organizzativa in grado di operare con modalità di forte integrazione tra funzioni e competenze. Assumere comportamenti diffondendoli poi tra collaboratori e colleghi – consapevoli che gli obiettivi individuali devono sempre essere coniugati con quelli degli altri e di tutta l'Azienda.
- **Apertura.** Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, valorizzando le diversità e facilitando la coesione tra i componenti del gruppo. Accogliere con apertura e rispetto i diversi punti di vista e imparare costantemente dalle esperienze degli altri.

Innovazione

- **Market focus.** Manifestare attitudine e curiosità verso il mondo esterno, portando all'interno, ciascuno per il proprio segmento di attività, casi di mercato da cui imparare, sapendo gestire partnership e le filiere dell'ecosistema.
- **Agire il cambiamento.** Promuovere un ambiente e una cultura organizzativa aperta al cambiamento, non solo accettandolo ma facendone parte in maniera proattiva. Diffondere l'attitudine al cambiamento in tutte le strutture aziendali, sperimentando con velocità e flessibilità nuovi approcci al lavoro.
- **Pensare in grande.** Essere consapevoli che un mondo in continua evoluzione genera sfide e opportunità, e avere il coraggio di porsi obiettivi ambiziosi sia a livello individuale sia aziendale. Tenere sempre lo sguardo puntato verso nuovi orizzonti, con l'audacia di poter andare oltre i confini definiti.

Sostenibilità

- **Impatto.** Essere consapevoli dell'impatto generato dal Gruppo ATM sul territorio, sulle persone e sull'ambiente. Manifestare attenzione alle necessità della cittadinanza e contribuire attivamente a un futuro più sostenibile e al benessere complessivo della comunità.
- **Sviluppo.** Assumere comportamenti mirati a raggiungere risultati eccellenti propri e dei collaboratori, promuovendo e riconoscendo il merito. Garantire la sostenibilità nel tempo del know-how professionale e manageriale di cui l'Azienda necessita per perseguire i propri obiettivi di sviluppo strategico.