

L'Analisi di Materialità

L'analisi di materialità è l'indagine finalizzata all'identificazione e valutazione delle tematiche ambientali, sociali ed economiche più rilevanti per la società, in merito agli impatti generati verso l'ambiente, le persone e l'economia. In questo ambito, nel corso del 2023, ATM ha provveduto ad aggiornare l'analisi di materialità al fine di poter comprendere i possibili cambiamenti nelle aspettative e nelle esigenze delle parti interessate rispetto agli eventi intercorsi durante l'anno. L'aggiornamento dell'analisi è avvenuto in linea con i nuovi standard di rendicontazione di sostenibilità della *Global Reporting Initiative* (GRI), pubblicati nel 2021 ed effettivi da gennaio 2023.

La nuova materialità GRI ha come obiettivo quello di identificare le tematiche rilevanti previa determinazione degli impatti generati (positivi e negativi) dal Gruppo sulla società, l'ambiente circostante, l'economia, inclusi gli impatti sui diritti umani.

Nel 2023 il processo di aggiornamento delle tematiche dell'analisi di materialità è iniziato prendendo a riferimento quattro peer/competitor del Gruppo e due fonti accademiche: gli standard di rendicontazione SASB e S&P Global Robeco SAM.

Le tematiche materiali divulgate pubblicamente dalle aziende di riferimento sono state analizzate per informare l'analisi di materialità 2023 per il Gruppo.

Dal benchmark sono quindi emerse 4 nuove tematiche materiali:

- «Qualità dell'aria» che è stata accorpata alla vecchia tematica «Mitigazione del rumore e vibrazioni»
- «Diritti Umani» tematica che è stata scorporata da «Etica, integrità e compliance» per darne maggior rilievo.
- «Innovazione, Digitalizzazione e Cybersecurity»
- «Gestione dei Rischi e delle Crisi»

Aggiornate quindi le tematiche si è utilizzata la stessa metodologia dell'anno precedente, che richiede di identificare e prioritizzare le tematiche rilevanti e i relativi impatti tramite le seguenti fasi:

- **FASE 1:** individuazione degli impatti generati dal Gruppo, aggiornamento dei temi materiali e coinvolgimento degli *stakeholder*, del *Top Management* e del Consiglio di Amministrazione;
- **FASE 2:** valutazione strategica ed approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione dei temi materiali identificati e rendicontati.

FASE 1: Nella prima fase, gli impatti rilevanti per ciascuna tematica sono stati sottoposti alla valutazione degli *stakeholder* interni ed esterni, nonché ai membri del *Top Management* e ai Consiglieri del Gruppo. In particolare, l'aggiornamento dell'analisi ha visto il coinvolgimento di oltre 1470 *stakeholder* esterni tra clienti, Comune di Milano e altre istituzioni della Pubblica Amministrazione, Dipendenti del Gruppo ATM e familiari, fornitori e *partner* commerciali, investitori, rappresentanti dei centri di ricerca e università, media, rappresentanze sindacali e territorio, comunità locali e ONG, attraverso la diffusione di specifici questionari. È stato richiesto, infatti, a tutti gli *stakeholder* di fornire una valutazione degli impatti positivi e negativi identificati per ciascuna tematica e riportati all'interno di *survey online*, nelle quali è stato anche proposto di suggerire eventuali ulteriori impatti rilevanti per il Gruppo qualora non previamente mappati. La descrizione delle 16 tematiche e i relativi impatti identificati sono riepilogati all'interno della Tabella riportata di seguito.

FASE 2: In fase di elaborazione dei risultati, ad ogni impatto è stata associata la sua relativa tematica e alcune aree tematiche presentavano pertanto più impatti. Per definire la lista finale di impatti e tematiche materiali si è proceduto a selezionare, per le tematiche a cui sono stati associati più impatti, solo quella con il punteggio consolidato finale più alto calcolato dalla media delle votazioni di tutti gli **Stakeholder** e del **Top Management**. Tale analisi ha consentito di prioritizzare le 16 tematiche di sostenibilità. Tale analisi di materialità è stata presentata ed approvata dal Consiglio di Amministrazione di ATM S.p.A. il 30 novembre 2023.

Oltre a dettare gli ambiti di intervento del Gruppo in ambito di sostenibilità, i temi materiali rilevati dall'analisi sopra descritta sono anche il punto di partenza per l'individuazione dei contenuti del presente documento e le fondamenta su cui il Gruppo ha elaborato il proprio piano di sostenibilità.

Di seguito, in forma tabellare, i 16 temi materiali e i relativi impatti del Gruppo ATM:

| AREA | TEMATICA MATERIALE | IMPATTI | COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO |
|-----------------|---|--|---|
| Temi ambientali | Cambiamento climatico, consumi energetici ed impatti ambientali | <ul style="list-style-type: none"> Consumi di energia del Gruppo ATM, da fonti non rinnovabili, con impatti negativi sull'ambiente e riduzione dello stock energetico Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2), cioè il contributo diretto al cambiamento climatico mediante emissioni inquinanti ed indiretto tramite diffusione di polveri in atmosfera, legate alle attività del Gruppo Generazione di emissioni GHG indirette (Scope 3), cioè che a causa delle attività del Gruppo ATM vi sia una generazione di emissioni indirette climalteranti | Causato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business |
| | Gestione responsabile delle risorse e dei rifiuti | <ul style="list-style-type: none"> Impatto negativo derivante da prelievi idrici che influenzano la disponibilità della risorsa stessa e le esigenze ecosistemiche Contaminazione del suolo e delle acque sotterranee attraverso gli scarichi idrici, derivante dall'immissione da parte del Gruppo di agenti inquinanti nelle acque risultino nella contaminazione del suolo e delle acque sotterranee Generazione di rifiuti pericolosi e non pericolosi e il loro inadeguato smaltimento | Causato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business |
| | Qualità dell'aria, mitigazione del rumore e vibrazioni | <ul style="list-style-type: none"> Mitigazione dell'inquinamento vibro/acustico intesa come la promozione da parte di ATM di iniziative volte a migliorare la qualità di vita dei residenti Inquinamento vibro/acustico, cioè i conseguenti effetti negativi sulla salute e sulla qualità della vita delle persone, causate dalle attività e dalle infrastrutture del Gruppo Generazione di altre emissioni significative nell'aria (SO₂, NO_X, NMVOC, PM 2,5, NH₃) | Causato dal Gruppo |
| Temi Sociali | Intermodalità e integrazione dei servizi | <ul style="list-style-type: none"> Soddisfazione dei clienti, intesa come la proposta di un'offerta di mobilità efficiente, integrata, personalizzata | Causato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business |
| | Qualità e accessibilità dei servizi | <ul style="list-style-type: none"> Fruibilità del servizio, intesa come il miglioramento della qualità e accessibilità del trasporto pubblico per una migliore fruibilità dei servizi da parte dei clienti di ATM | Causato dal Gruppo |

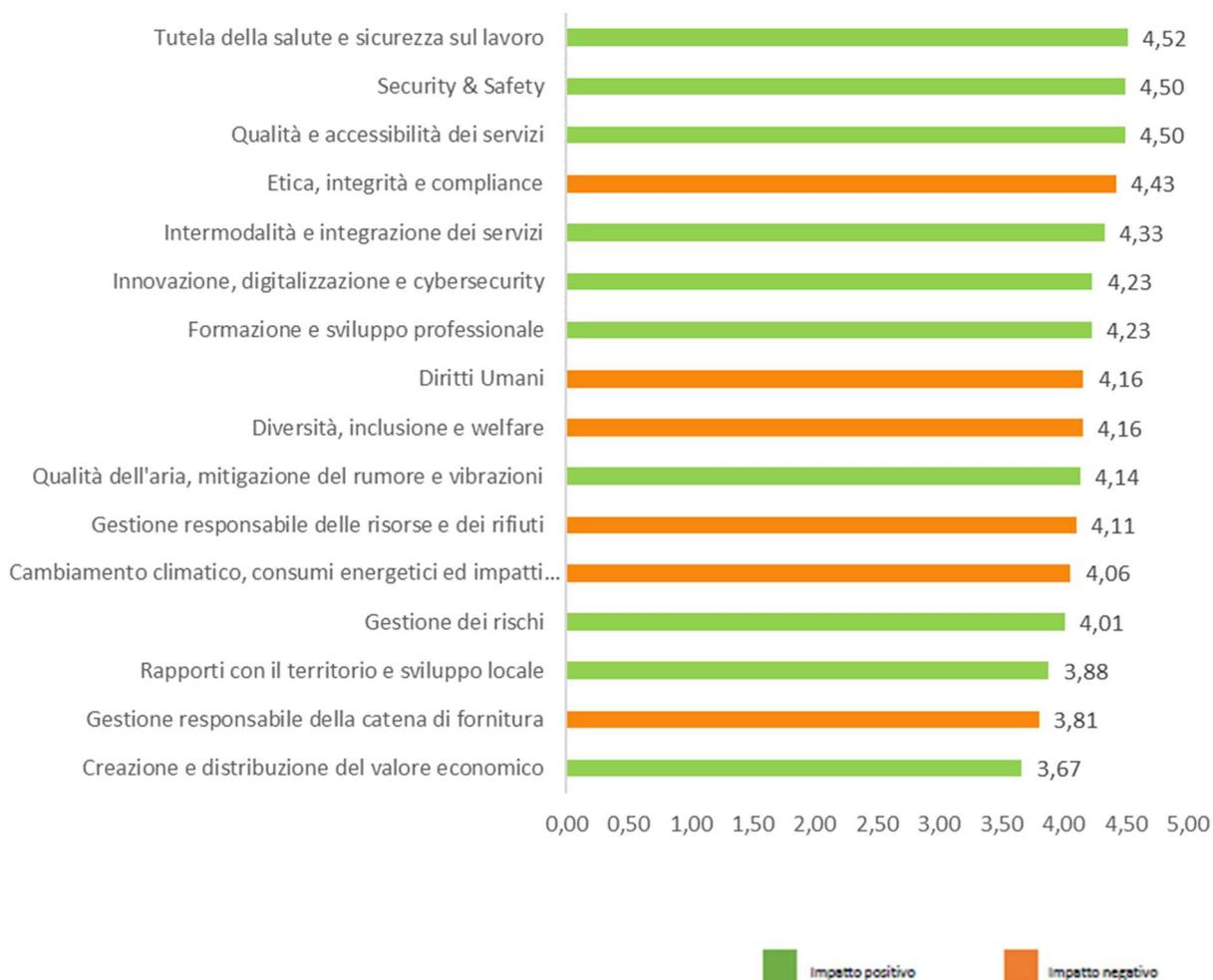
| | | | |
|------------------------------------|--|---|--|
| | Security & safety | <ul style="list-style-type: none"> • Contrasto alla criminalità inteso come la promozione di una corretta gestione e coordinamento con le forze dell'ordine per garantire la sicurezza fisica delle persone (sia del personale del Gruppo che dei passeggeri) | Causato dal Gruppo sia direttamente che indirettamente |
| | Rapporti con il territorio e sviluppo locale | <ul style="list-style-type: none"> • Contributo allo sviluppo socio-economico delle comunità locali inteso come lo sviluppo di opportunità formative e professionali in collaborazione con Università e Centri di Ricerca | Causato dal Gruppo |
| | Diritti umani | <ul style="list-style-type: none"> • Violazione dei diritti umani, cioè il potenziale non rispetto dei diritti umani lungo la catena del valore (il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato ecc...) con ripercussioni sulla dignità umana e sullo sviluppo della comunità | Causato dal Gruppo |
| Temi attinenti al personale | Diversità, inclusione e welfare | <ul style="list-style-type: none"> • Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo e sviluppo di un welfare, intesa come la promozione di attività e iniziative aziendali che contrastino le discriminazioni da parte di ATM • Potenziali episodi di discriminazione e/o abusi all'interno del Gruppo | Causato dal Gruppo |
| | Formazione e sviluppo professionale | <ul style="list-style-type: none"> • Formazione e crescita dei dipendenti, intesa come la promozione da parte di ATM di attività formative e programmi personalizzati (generali e tecnici) con obiettivi di crescita | Causato dal Gruppo |
| | Tutela della salute e sicurezza sul lavoro | <ul style="list-style-type: none"> • Promozione della salute dei lavoratori, intesa come la promozione di attività formative e servizi a tutela della salute professionale • Infortuni e malattie sul lavoro, tramite le operazioni del Gruppo (e/o a processi di produzione non salubri o rischiosi e ad una mancata attenzione a sistemi/procedure) che causano infortuni, malattie professionali o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze per la salute dei lavoratori | Causato dal Gruppo |

| | | | |
|---------------------------|---|---|---|
| Temi di Governance | Etica, integrità e compliance | <ul style="list-style-type: none"> • Etica, anticorruzione e integrità di business, intesa come promozione della comunicazione e formazione dei dipendenti, partner commerciali e altri stakeholder su normative e procedure anticorruzione • Potenziali episodi di corruzione, comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche da parte del Gruppo • Non conformità a leggi o regolamenti, cioè come per ATM la non conformità a leggi, regolamenti e standard in ambito di sostenibilità possa causare danni sociali/ambientali/economiche e annesso danno reputazionale | Causato dal Gruppo |
| | Gestione responsabile della catena di Fornitura | <ul style="list-style-type: none"> • Approvvigionamento da fornitori locali, inteso come la promozione dell'acquisto da fornitori locali, generando così benefici sia in termini di sviluppo dell'economia locale che di riduzione dell'impatto ambientale • Mancata selezione, valutazione, e monitoraggio dei fornitori secondo criteri ESG che potrebbe causare danni indiretti da parte di ATM | Causato dal Gruppo e direttamente connesso attraverso una relazione di business |
| | Innovazione, digitalizzazione e cybersecurity | <ul style="list-style-type: none"> • Promozione della digitalizzazione, intesa come la promozione di un efficientamento digitale dei servizi del Gruppo ATM che portano a una maggiore fruibilità dei servizi offerti • Violazioni della sicurezza e della privacy dei clienti e attacchi informatici con conseguente perdita dei dati degli stessi da parte del Gruppo | Causato dal Gruppo |
| | Gestione dei rischi e delle crisi | <ul style="list-style-type: none"> • Gestione dei rischi, intesa come la realizzazione di impatti positivi sugli stakeholder (clienti, investitori, fornitori ecc...) dovuti ad una corretta gestione dei rischi da parte del Gruppo ATM | Causato dal Gruppo |
| | Creazione e distribuzione del valore economico | <ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo socio-economico, inteso come il pagamento delle imposte e distribuzione del valore economico agli shareholder/stakeholder da parte di ATM | Causato dal Gruppo |

Di seguito sono riportati i risultati conclusivi emersi dall'analisi dei questionari compilati dal Top Management e dagli *Stakeholder* del Gruppo.

| Tematica Materiale* | Impatti | Punteggio |
|---|---|-----------|
| Tutela della salute e sicurezza sul lavoro | Promozione della salute dei lavoratori | 4,52 |
| Security & Safety | Contrasto alla criminalità | 4,5 |
| Qualità e accessibilità dei servizi | Fruibilità del servizio | 4,5 |
| Etica, integrità e compliance | Episodi di corruzione | 4,43 |
| Intermodalità e integrazione dei servizi | Soddisfazione dei clienti | 4,33 |
| Innovazione, digitalizzazione e cybersecurity | Promozione della digitalizzazione | 4,23 |
| Formazione e sviluppo professionale | Formazione e crescita dei dipendenti | 4,23 |
| Diritti Umani | Violazione dei diritti umani | 4,16 |
| Diversità, inclusione e welfare | Episodi di discriminazione | 4,16 |
| Qualità dell'aria, mitigazione del rumore e vibrazioni | Mitigazione dell'inquinamento vibro/acustico | 4,14 |
| Gestione responsabile delle risorse e dei rifiuti | Gestione dei rifiuti | 4,11 |
| Cambiamento climatico, consumi energetici ed impatti ambientali | Consumi di energia | 4,06 |
| Gestione dei rischi | Gestione dei rischi | 4,01 |
| Rapporti con il territorio e sviluppo locale | Sviluppo socio-economico | 3,88 |
| Gestione responsabile della catena di fornitura | Mancata selezione di fornitori su criteri ESG | 3,81 |
| Creazione e distribuzione del valore economico | Sviluppo socio-economico | 3,67 |

Materialità d'impatto 2023



Rispetto a quanto pubblicato lo scorso anno, il posizionamento in termini di priorità di alcuni temi materiali del Gruppo ha subito scostamenti. Per il Gruppo ATM, è aumentata la rilevanza delle tematiche relative ai temi di salute e sicurezza dei passeggeri e dei lavoratori, resta di primaria importanza la qualità del servizio offerto e acquisisce maggior importanza il tema di Etica, integrità e *compliance*.

Per quanto riguarda invece la rilevanza delle tematiche per gli *stakeholder*, si segnala una crescente attenzione per i temi di salute e sicurezza dei passeggeri e dei lavoratori e si conferma l'importanza della qualità e accessibilità dei servizi.