

1.1 Lettera della Presidente

Il 2024 è stato un anno di risultati significativi per ATM, sia a livello nazionale sia internazionale. Tra i traguardi più rilevanti spiccano l'apertura integrale della linea metropolitana M4 di Milano, l'avvio della prima metropolitana automatica della Grecia a Salonicco e l'inaugurazione di cinque nuove stazioni della metropolitana automatica di Copenaghen. Questi successi hanno permesso ad ATM di rafforzare ulteriormente il proprio know-how, confermandosi come leader nella gestione di metropolitane driverless, sia in Italia sia all'estero. Per supportare la crescita aziendale e rafforzare la governance, il Consiglio di Amministrazione di ATM è stato ampliato a sette membri, con la nomina di due nuovi consiglieri e l'istituzione di tre comitati endo-consiliari, in linea con la prassi per società emittenti titoli e di queste dimensioni. Inoltre, in conformità con il nuovo regolamento europeo, a partire da quest'anno ATM è stata tra le prime 200 aziende in Italia a integrare nel suo bilancio la sezione dedicata alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), a dimostrazione di impegno crescente verso la trasparenza e la responsabilità aziendale su tematiche di sostenibilità ESG.

Il Gruppo ATM, dopo due anni in sostanziale pareggio, chiude l'esercizio 2024 con un utile di 5,8 milioni di euro, mentre la Capogruppo ATM S.p.A. registra un utile di 3,1 milioni di euro, a dimostrazione della validità delle iniziative e delle strategie messe in atto in questi anni. I risultati delle società controllate e partecipate hanno contribuito significativamente al miglioramento dei risultati complessivi del Gruppo: le società che hanno apportato il maggiore contributo ai conti della Capogruppo sono state la danese Metro Service, Nord Est Trasporti, che opera nel settore del trasporto pubblico nell'area di Monza e Brianza, e Rail Diagnostics S.p.A., specializzata nella diagnostica integrata di impianti e sistemi metro-tranviari. I risultati confermano che l'espansione dei confini operativi e geografici sono strategie fondamentali per generare una marginalità aggiuntiva, determinante per preservare la solidità aziendale del Gruppo e sostenere i piani di investimento previsti per i prossimi anni.

Sul fronte dei ricavi, si registra un incremento sia dei corrispettivi generati in Italia dal contratto di servizio con il Comune di Milano e dalla messa in esercizio dell'intera linea automatica M4, sia di quelli relativi alla gestione delle reti metropolitane estere di Copenaghen e Salonicco. Per quanto riguarda i costi, nonostante l'elevata incertezza legata alle principali variabili economiche, la maggior parte delle voci è rimasta stabile rispetto allo scorso anno, grazie anche a un'accurata attività di efficientamento. Tuttavia, si registra un incremento dei costi complessivi di 39 milioni di euro rispetto al 2023, quasi interamente attribuibile all'aumento dei costi del personale, connesso all'ampliamento dell'organico sia nelle società italiane che in quelle estere.

I risultati economico-finanziari, approfonditamente dettagliati nei capitoli interni, riflettono la corretta gestione e il buon esito delle iniziative attuate nel corso dell'esercizio. A fronte di ricavi pari a 1.161 milioni di euro (+ 64 milioni di euro vs 2023) e costi ed oneri operativi pari a 1.061 milioni di euro (+ 39 milioni di euro vs 2023), il Gruppo registra un margine operativo lordo di 100 milioni di euro (+ 25 milioni di euro vs 2023) e un risultato operativo di 15 milioni di euro (+ 26 milioni di euro

vs 2023), per attestarsi su un utile di 5,8 milioni di euro (+ 5 milioni di euro vs 2023). Il totale delle attività di stato patrimoniale del Gruppo ATM risulta pari a 2.336 milioni di euro (+ 24 milioni di euro vs 2023).

L'implementazione del Piano Strategico Industriale 2021-2025 è proseguita secondo programma, con un costante sviluppo di tutte le iniziative. Nell'ambito del progetto Full Electric, nel 2024 sono entrati in servizio 40 nuovi autobus elettrici, mentre sono stati dismessi 51 autobus diesel. Al termine dell'anno, la flotta di ATM conta complessivamente 280 autobus elettrici in circolazione, pari al 24% dell'intera flotta urbana. Parallelamente, è continuata l'installazione degli impianti di ricarica in linea e la conversione elettrica dei depositi di via Giambellino, via Palmanova, viale Sarca e San Donato. Grazie a questi interventi, il numero di linee autobus completamente elettriche è salito a 24, con un incremento del 25% delle percorrenze elettriche rispetto al 2023 (a fine anno il 28% dei chilometri percorsi da bus urbani è effettuato con mezzi elettrici). Nel corso del 2024 sono stati inoltre acquistati 299 nuovi autobus elettrici, che saranno consegnati a partire dal 2025. L'obiettivo è quello di raggiungere un totale di circa 600 autobus attivi entro il 2026, pari a quasi il 50% della flotta complessiva. Per garantire lo sviluppo puntuale del piano Full Electric, è però imprescindibile la realizzazione dei due nuovi depositi previsti in viale Triboniano e viale Toscana: difatti, la consistenza e la conformazione dei depositi attualmente a servizio della rete di trasporto su gomma non sono sufficienti, alle esigenze di una flotta completamente elettrica. La realizzazione dei nuovi depositi full electric sta subendo rallentamenti rispetto alle iniziali previsioni a causa di complicazioni legate ai relativi iter amministrativi e autorizzativi degli enti coinvolti.

Sul fronte dell'espansione del business, ATM ha ufficializzato l'apertura di una *branch* in Francia chiamata "ATM France", proseguendo nella partecipazione a gare per l'affidamento dei servizi di trasporto pubblico nella regione, alcune delle quali verranno assegnate già nel 2025. Parallelamente, l'azienda ha preso parte a ulteriori gare a livello nazionale e internazionale. Nel mese di agosto, ATM ha avviato la gestione della storica funicolare Argegno-Pigra, consolidando la propria competenza nella gestione degli impianti a fune.

La Società ha proseguito nell'attuazione delle altre iniziative previste dal Piano Strategico, con un focus particolare sulla digitalizzazione. Nel corso dell'esercizio, ATM ha esteso l'installazione di lettori per carte di credito in tutta la propria flotta dell'area metropolitana, migliorando l'interoperabilità del sistema, favorendo così l'integrazione tra le reti di Milano e Monza. Nell'ambito delle iniziative di contrasto all'evasione tariffaria, sono in fase di test i primi tornelli di nuova generazione in 6 stazioni della metropolitana. Parallelamente, sono stati avviati importanti interventi di rinnovo delle scale mobili e degli ascensori nelle stazioni della metropolitana. Il completamento di questi lavori nell'ambito cittadino è previsto prima delle Olimpiadi invernali del 2026, con l'obiettivo di garantire la piena funzionalità del servizio per tutte le linee della metropolitana.

Tra le varie iniziative di comunicazione, si ricordano le campagne sui temi della Diversity & Inclusion e contro la violenza di genere. Inoltre, ATM ha realizzato la sua prima mostra aperta al pubblico, ATM

MANIFESTO, dedicata al proprio archivio storico presso l'ADI Design Museum, che in 50 giorni ha attirato oltre 55.000 visitatori. A testimonianza del valore storico dell'azienda per Milano, un tram Carrelli è stato esposto, e lo sarà permanentemente, presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia.

Prosegue nei tempi previsti anche lo sviluppo del pilastro Persone e Cultura, a conferma dell'impegno di ATM nella valorizzazione delle proprie persone. Nel 2024 è stato avviato anche l'ATM Job Tour, un'iniziativa per promuovere l'azienda sul territorio e ricercare direttamente figure chiave, come conducenti, manutentori, tecnici e ingegneri, fondamentali per il potenziamento del servizio di trasporto pubblico.

Nonostante la carenza strutturale di profili chiave per il settore, quali conducenti, manutentori e ingegneri, e la crescente difficoltà nel reperire risorse economiche adeguate a coprire i maggiori costi, ATM continua a operare per garantire il miglior servizio possibile ai cittadini, ottimizzando le risorse disponibili e mantenendosi in linea con la strategia dell'Azionista. In questo contesto delicato, l'Azienda desidera esprimere un sincero ringraziamento a tutto il personale, con un particolare riconoscimento a coloro che, con grande dedizione, hanno svolto turni straordinari per sopperire alla carenza di organico.

La Presidente

Gioia Maria Ghezzi

