

1.2 Il Gruppo ATM

1.2.1 Mission e Valori

Sin dal 1931, l'Azienda Trasporti Milanesi S.p.A. ("ATM" o la "Società" o la "Capogruppo"), Capogruppo del Gruppo ATM (il "Gruppo") nato nel 2006, rappresenta un punto di riferimento e un attore chiave nel sistema della mobilità integrata, e in particolare mira a:

- essere un'eccellenza riconosciuta a livello nazionale e internazionale per la gestione sostenibile della mobilità integrata, attraverso un servizio tecnologicamente avanzato, efficiente e resiliente e incentrato sul consumatore;
- essere promotore del cambiamento e della riaffermazione di Milano in una città più vivibile, sostenibile, sicura e *smart*;
- promuovere la valorizzazione delle proprie persone e dei propri *asset* attraverso lo sviluppo di competenze, l'attrazione di nuovi talenti e la diffusione di una cultura inclusiva.

L'agire quotidiano del Gruppo è guidato dal seguente Sistema di Valori:

- **qualità della vita della comunità:** miglioramento continuo della qualità della vita di chi vive e si muove nei territori in cui il Gruppo opera;
- **crescita professionale:** possibilità per ogni persona del Gruppo di realizzare sé stessa attraverso un percorso continuo di crescita professionale e personale;
- **etica, trasparenza e lealtà:** attività interne ed esterne al Gruppo fondate sui principi di legalità, trasparenza, correttezza e lealtà;
- **ricerca continua dell'eccellenza:** atteggiamento aperto al cambiamento, alla discussione e al miglioramento personale e professionale.

1.2.2 I principali servizi offerti

Da sempre il Gruppo ATM si impegna a rispondere alle necessità del settore del trasporto pubblico intercettando prontamente la domanda dei cittadini attraverso l'intermodalità dei servizi di trasporto, che includono metropolitana, autobus, tram e filobus. Le soluzioni offerte coprono l'intera catena del valore della mobilità pubblica e grazie alla combinazione di tecnologie avanzate, come le metropolitane automatiche, con iniziative di *smart mobility*, ATM è in grado di promuovere e rendere il trasporto pubblico una scelta sostenibile.

Gli oltre 10.000 dipendenti del Gruppo ATM garantiscono quotidianamente il funzionamento di un complesso sistema di trasporto che serve un territorio di oltre 3,3 milioni di abitanti, e comprende la città di Milano e 97 comuni della Lombardia.

La rete metropolitana di Milano si compone di cinque linee con un'estensione complessiva di circa 112 km e di 134 stazioni.

Linea	Percorso	Anno	Lunghezza	Stazioni
M1	Sesto 1° Maggio FS ↔ Rho Fieramilano / Bisceglie	1964	26,70 km	38
M2	P.za Abbiategrasso Chiesa Rossa / Assago Milanofiori Forum ↔ Cologno Nord / Gessate	1969	39,88 km	35
M3	San Donato ↔ Comasina	1990	17,31 km	21
M4	Linate Aeroporto ↔ San Cristoforo	2022	15,55 km	21
M5	Bignami Parco Nord ↔ San Siro Stadio	2013	12,88 km	19
Totale			112,32 km	134

Alle Linee Metropolitane si aggiungono 17 linee tranviarie su 157 km di rete, 136 linee di autobus e quattro filoviarie che coprono circa 1.500 km.

L'attuale configurazione della rete di superficie risulta così articolata:

Tipologia	Numero linee	Note
Rete automobilistica	81 urbane 54 suburbane 24 provinciali	Compresi i servizi radiobus di quartiere (attivi in 15 quartieri periferici) e 4 linee relative al servizio notturno sostitutivo della metropolitana
Rete tranviaria	17 urbane	
Rete filoviaria	4 urbane	

Tutte le reti di trasporto sono integrate alla linea ferroviaria di Trenord, a completamento di un sistema integrato che agevola e facilita gli spostamenti sul territorio con i mezzi pubblici.

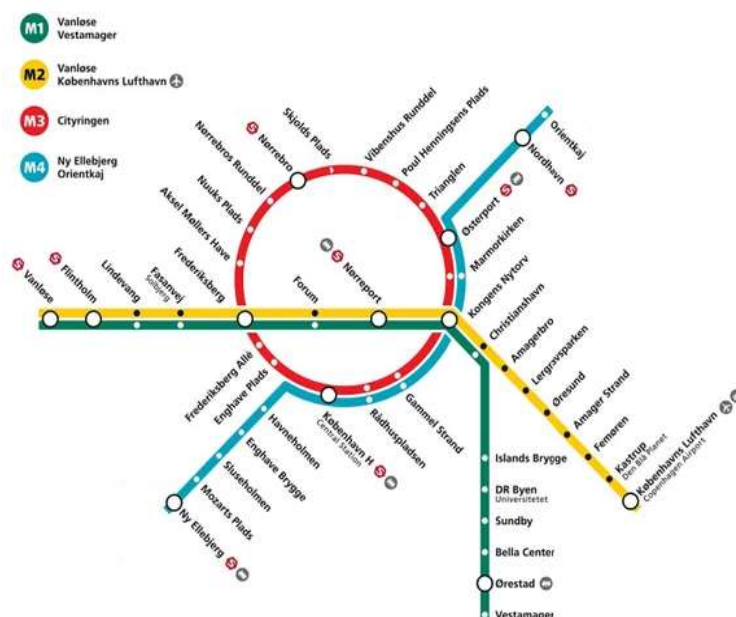
Inoltre, il Gruppo ATM gestisce:

- la metropolitana leggera, pensata appositamente per pazienti, personale e studenti, che collega la stazione di Cascina Gobba (sulla Linea 2) all'Ospedale San Raffaele grazie alla metropolitana automatica;
- la funicolare Como-Brunate che, dal 1894, è il mezzo più veloce per collegare le due località;
- la funicolare Varese-Santa Maria del Monte;
- la funivia Argegno-Pigra;
- il servizio di *bike sharing* BikeMi della città di Milano;

- 23 parcheggi di corrispondenza, nella città di Milano, che offrono posti auto e moto per il pubblico, dotati di sistemi di controllo di sosta e di pagamento, allo scopo di rendere più scorrevole la viabilità in città, incentivando l'uso dei mezzi pubblici;
- il trasporto a chiamata;
- le attività accessorie, quali la diffusione dei titoli viaggio, la relativa informazione ai clienti e il controllo dell'evasione tariffaria;
- il sistema di pagamento e controllo di Area C, la *congestion charge* introdotta nel centro di Milano che comporta la gestione delle transazioni di acquisto e degli accessi giornalieri;
- il sistema di controllo e l'adeguamento del sistema informatico di gestione dei transiti di Area B, una zona a traffico limitato con divieto di accesso e circolazione dei veicoli più inquinanti fin dal 2019;
- il servizio di rimozione e custodia dei veicoli, e servizi speciali e turistici fra cui il tram ristorante ATMosfera;
- il servizio di trasporto pubblico locale, con 24 linee di autobus, nell'ambito della Città Metropolitana di Milano e nelle Province di Monza (incluso l'*hinterland*) e Brianza nonché in alcuni comuni in provincia di Bergamo e di Lecco.

Il Gruppo ATM è operativo anche all'estero: infatti, dal 2008, attraverso la società controllata Metro Service A/S, gestisce 4 linee metropolitane nella città di Copenaghen, con un'estensione complessiva di circa 44 km e di 46 stazioni. Metro Service A/S si è aggiudicata la gestione della nuova linea denominata *Greater Copenhagen Light Rail* (metropolitana leggera), che servirà l'area suburbana a ovest della città a partire dal terzo trimestre del 2025.

Linea	Percorso	Anno	Lunghezza	Stazioni
M1	Vanløse ↔ Vestamager	2008	21 km	22
M2	Vanløse ↔ Lufthavnen			
M3	København H ↔ Enghave Plads	2019	15,5 km	17
M4	OrientKaj ↔ Ny Ellebjerg	2020	7,5 km	7
TOTALE			44	46



Infine, il 30 novembre 2024 è stata aperta la tratta base della metropolitana di Salonicco in Grecia, lunga 8,1 km e comprensiva di 13 stazioni, affidata alla gestione della controllata THEMA S.A. Nel quarto trimestre del 2025 è prevista l'apertura del prolungamento a Kalamaria per ulteriori 4,6 km e 5 stazioni.

Linea	Percorso	Anno	Lunghezza	Stazioni
Line 1	New Railway Station ↔ Nea Elvetia	2024	8,1 km	13



Di seguito sono sintetizzate le attività del Gruppo ATM per aree territoriali e per servizi:

AREA DI ATTIVITÀ	Gestione del trasporto pubblico locale	Attività accessorie e complementari al TPL	Altre
ITALIA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ TPL in Milano e area urbana e TPL automobilistico nel Comune di Monza, Provincia di Monza-Brianza, Bergamo, Lecco ➤ Linee metropolitane 4 e 5 di Milano ➤ Servizi a chiamata ➤ Funicolari (Como-Brunate, Varese-Santa Maria del Monte) e funivia Argegno-Pigra 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sosta a pagamento su strada e nei 23 parcheggi di interscambio all'interno e all'esterno di Milano ➤ Rimozione e custodia veicoli sul territorio comunale ➤ Area B e C ➤ Sistema Controllo Traffico e Territorio ➤ Bike Sharing ➤ Sistemi di ticketing 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Passante S5 ➤ Tram ristorante e noleggio tram ➤ Progettualità per una mobilità sostenibile, inclusiva e innovativa ➤ Manutenzione e diagnostica integrata di impianti e sistemi di controllo metro-tranviari ➤ Gestione sinistri assicurativi ➤ Gestione Retail e Advertising
ESTERO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Metropolitane di Copenaghen e Salonicco 		

1.2.3 Il modello di creazione di valore

Grazie al suo ruolo di attore chiave del trasporto pubblico nazionale ed internazionale, il Gruppo ATM, attraverso le sue attività, è in grado di generare un grande valore per la città metropolitana in cui opera, per le varie comunità circostanti e anche per tutto il sistema Paese, in un'ottica che evolve ogni giorno di più verso un sistema intermodale sostenibile, attento all'ambiente e alle persone. Il fine ultimo dell'azienda è proprio quello di migliorare la qualità della vita per tutti, nel presente ma anche nel medio-lungo periodo.

Oltre al valore economico, infatti, il Gruppo crea valore sul territorio in cui opera impegnandosi in progetti, iniziative, partnership ed attività che abbiano un riscontro più ampio possibile in ambito sociale ed ambientale.

Il valore generato dal Gruppo, descritto nelle pagine seguenti, si misura non solo sulla base della capacità di ATM di raggiungere i propri obiettivi strategici, ma anche sulla base dell'entità dell'impatto positivo generato dalle attività di business verso l'esterno.

Nel voler creare e condividere valore, ATM si rivolge a diversi *stakeholder* con obiettivi mirati:

- **Clienti passeggeri:** garantire una mobilità integrata sostenibile ed efficiente, in linea con le strategie di sostenibilità aziendale in Italia, in Danimarca e in Grecia, e con il fine di espandere il business anche in altri Paesi, per rendere il Gruppo ATM competitivo su scala globale.
- **Autorità locali:** offrire soluzioni innovative e sostenibili per il trasporto pubblico, sia in Italia sia all'estero.
- **Settore del TPL:** partecipare attivamente a gare per la gestione di servizi di mobilità con un focus su infrastrutture sostenibili e trasporto a basse emissioni.

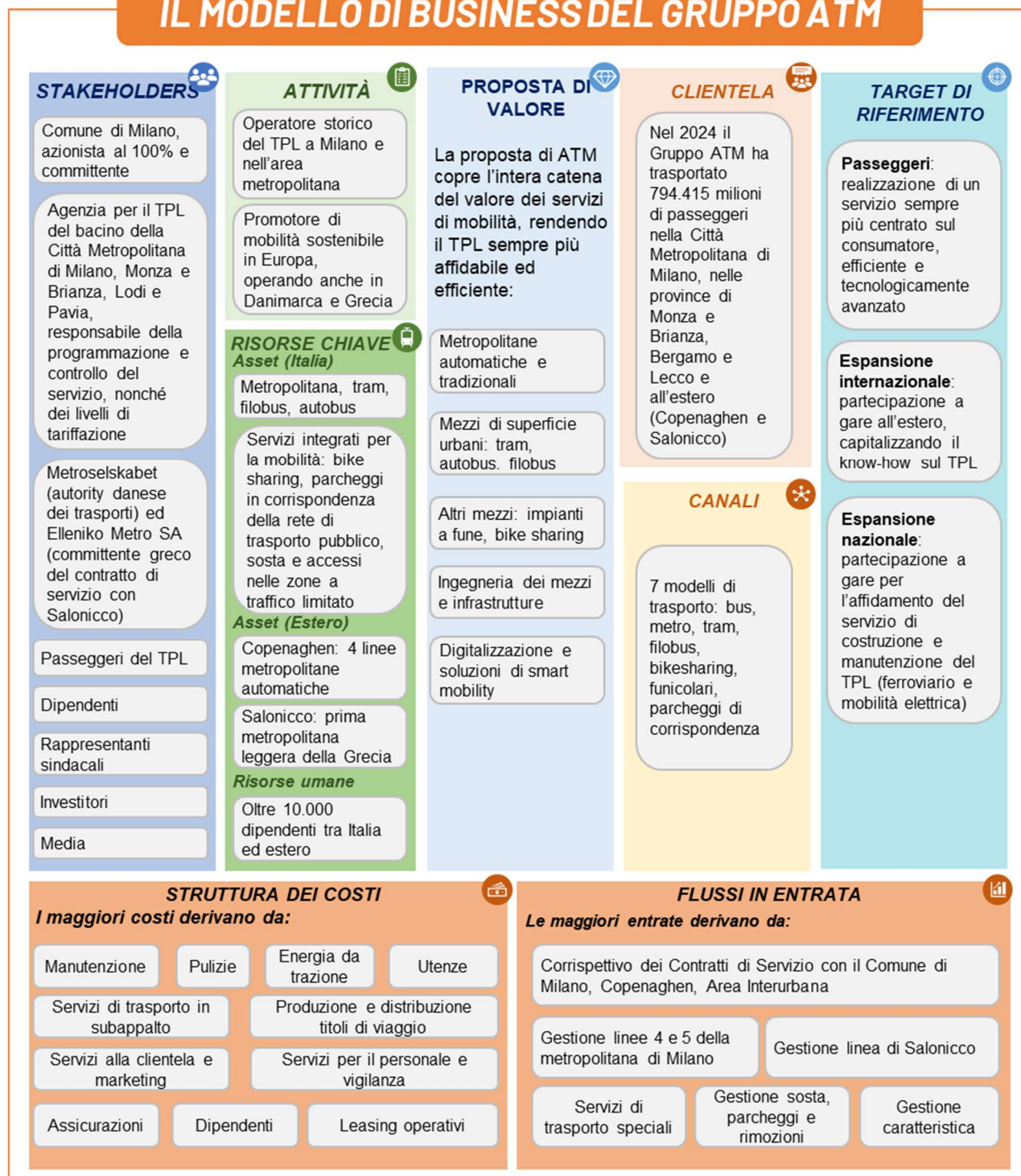
Inoltre, ATM interagisce con una rete diversificata di *stakeholder* tra cui:

- **Comune di Milano:** azionista unico e garante della sostenibilità economica e sociale.
- **Agenzia per il Trasporto Pubblico Locale** del bacino della Città Metropolitana di Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia: collaboratore strategico per la programmazione della mobilità sostenibile.
- **Enti internazionali:** Metroselskabet (Danimarca) ed Elliniko Metro SA (Grecia), detentori del contratto di servizio a Copenaghen e Salonicco.
- **Investitori e media:** attori chiave per garantire crescita, trasparenza e diffusione delle pratiche sostenibili.

ATM continua a innovare il proprio modello di business per allinearsi agli standard europei di sostenibilità, puntando sempre di più su mobilità elettrica, digitalizzazione dei processi per migliorare l'efficienza operativa e promozione di una cultura aziendale incentrata sulla sostenibilità e la responsabilità sociale.

L'introduzione della Direttiva CSRD sul reporting di sostenibilità rappresenta un'opportunità per il Gruppo ATM di consolidare e comunicare il proprio ruolo di leader nella mobilità sostenibile. Attraverso un modello di business innovativo e responsabile, l'azienda non solo è in grado di rispondere alle richieste normative, ma contribuisce attivamente alla transizione ecologica, promuovendo un futuro più sostenibile per tutti i suoi *stakeholder*.

IL MODELLO DI BUSINESS DEL GRUPPO ATM



1.2.4 Le nostre persone

In ATM le persone rappresentano uno dei pilastri fondamentali della politica di sostenibilità che è parte integrante del business aziendale e al centro del concetto di mobilità. La Società è fortemente impegnata nella promozione di un ambiente di lavoro positivo e nella costruzione di politiche aziendali che valorizzino la **persona** e la **diversità**. Il piano 2023- 2025 mira, infatti, allo **sviluppo di nuove competenze**, oltre a rafforzare la capacità di attrarre talenti e di garantirne continuità di crescita.

L'organico del Gruppo ATM al 31 dicembre 2024 è di 10.623 risorse (10.331 al 31 dicembre 2023).

Tipologia contrattuale	31.12.2023	Assunzioni	Uscite	31.12.2024
Dirigenti	38	10	(8)	40
Funzionari/quadri	440	51	(26)	465
Impiegati	1.010	156	(84)	1.082
Operai	8.843	917	(724)	9.036
Totale	10.331	1.134	(842)	10.623

Nel corso del 2024, il Gruppo ATM ha continuato a investire nella valorizzazione del capitale umano attraverso un intenso **programma di assunzioni**, con l'obiettivo di accrescere ulteriormente il valore complessivo dell'organizzazione e potenziare le strutture interne. Nelle aziende italiane del Gruppo sono state assunte oltre 720 nuove risorse, il dato più elevato di assunzioni registrato negli ultimi anni, superato solo nel 2009.

Il 45% delle assunzioni ha riguardato principalmente il personale viaggiante, di cui oltre la metà è costituito da conducenti di linea, in risposta alla persistente carenza di conducenti nel settore del trasporto pubblico locale che ha colpito anche ATM. Tale carenza si presenta in modo particolarmente acuto nelle aree urbane e nei grandi centri, dove la domanda di servizi di trasporto pubblico è in costante aumento. Dall'altro lato, circa il 25% delle nuove assunzioni è stato destinato al comparto della manutenzione, a testimonianza dell'attenzione continua al miglioramento e all'efficienza operativa.

A conferma dell'impegno del Gruppo a garantire la stabilità e la crescita professionale delle proprie persone, oltre il 61% delle assunzioni è stato effettuato con contratti a tempo indeterminato.

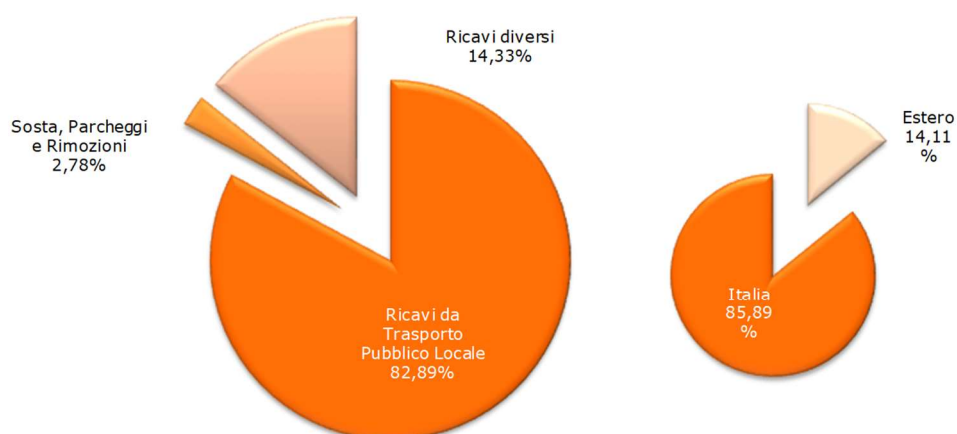
Infine, si evidenzia che sul totale delle nuove assunzioni, il 17% è costituito dal genere femminile, in linea con l'impegno del Gruppo nel promuovere l'inclusività e la parità di genere.

1.3 I Principali risultati del 2024

1.3.1 Highlights economici, patrimoniali e finanziari del Gruppo ATM

Principali indicatori economici (milioni di euro)			
	2024	2023	2022
Ricavi e altri proventi operativi	1.161,3	1.097,3	1.091,5
Costi e altri oneri operativi	(1.061,2)	(1.022,2)	(978,2)
Margine Operativo Lordo	100,1	75,1	113,3
% su "Ricavi e altri proventi"	9%	7%	10%
Risultato Operativo	14,9	(11,2)	31,0
% su "Ricavi e altri proventi"	1%	(1%)	3%
Risultato Netto	5,8	0,8	15,5
% su "Ricavi e altri proventi"	0,5%	0,1%	1%

Ricavi 2024 - per natura e per area geografica



Principali indicatori patrimoniali (milioni di euro)			
	2024	2023	2022
Immobili, impianti e macchinari	1.126,2	1.160,4	1.205,9
Attività immateriali			
Diritti d'uso per beni in leasing			
Patrimonio netto	1.176,8	1.175,5	1.177,3
Posizione Finanziaria Netta	78,3	95,7	(36,8)
Investimenti	118,2	202,4	85,6

Principali indicatori finanziari (milioni di euro)			
	2024	2023	2022
ROI	1%	(0,8%)	2,2%
Capitale Investito netto	1.545,2	1.486,9	1.378,6
Risultato Operativo	14,9	(11,2)	31,0
ROE	0,5%	0,1%	1,3%
Patrimonio netto	1.176,8	1.175,5	1.177,3
Risultato Netto	5,8	0,8	15,5

Comparabilità dei dati e indicatori alternativi di performance e definizioni

Comparabilità dei dati

Come indicato nelle Note illustrative del Bilancio consolidato e separato al 31 dicembre 2024, cui si fa rinvio, i criteri di stima e valutazione sono i medesimi utilizzati in sede di redazione dei bilanci consolidato al 31 dicembre 2024, adeguati e integrati, nel caso, con i nuovi emendamenti e principi entrati in efficacia nel periodo come dettagliato nello specifico paragrafo delle rispettive note illustrative.

Indicatori alternativi di performance e definizioni

La Relazione sulla Gestione e il Bilancio consolidato e separato annuale includono indicatori economici e finanziari che sono utilizzati dalla Direzione per monitorare l'andamento economico e finanziario del Gruppo. Tali indicatori non sono definiti o specificati nella disciplina applicabile sull'informativa finanziaria. Poiché la composizione di tali misure non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio della loro determinazione applicato dalla Direzione potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e conseguentemente non comparabile. Gli Indicatori Alternativi di Performance sono costruiti esclusivamente a partire da dati contabili storici e sono determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli Indicatori Alternativi di Performance emessi dall'ESMA in data 5 ottobre 2015 (2015/1415) come da comunicazione CONSOB n. 92543 del 3 dicembre 2015 e dell'ESMA in data 17 aprile 2020 "*ESMA Guidelines on Alternative Performance Measures (APMs)*".

Nella presente Relazione sulla Gestione sono rappresentati i seguenti Indicatori Alternativi di Performance:

- Margine operativo lordo (MOL): è pari alla differenza tra "*Totale ricavi ed altri proventi operativi*" ed il "*Totale costi ed altri oneri operativi*" ed è direttamente desumibile dal prospetto di Conto economico consolidato, integrato dalla relativa Nota illustrativa. Tale indicatore non è però definito dai principi contabili IFRS; pertanto, potrebbe essere non omogeneo e quindi non confrontabile con quello esposto da altri gruppi.
- MOL *margin*: è calcolato come rapporto tra il MOL e il totale dei "*Ricavi e altri Proventi operativi*".
- Risultato operativo: rappresenta il "*Risultato operativo*" direttamente desumibile dal prospetto di Conto economico consolidato.
- Margine sul Risultato operativo: è calcolato come rapporto tra il Risultato operativo e il totale dei "*Ricavi e altri Proventi operativi*".
- Indicatori Alternativi di Performance *underlying*: i risultati annuali e la loro comparazione rispetto a quell'anno di confronto possono includere elementi inusuali (che non si ripeteranno in futuro) o non correlati alle *performance* operative, che influenzano significativamente e in modo non omogeneo e sistematico nel tempo i risultati del Gruppo e della Società ATM S.p.A., generando

effetti che potrebbero non consentire una corretta interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo e della Società nell'anno, confrontata con quella normalizzata dell'anno precedente e di quelli futuri, limitando in questo modo la valenza informativa del Conto economico consolidato comparativo sintetico e del prospetto di Conto economico consolidato comparativo predisposto in applicazione dello IAS 1. Tali componenti sono evidenziate ai paragrafi *“Commento ai risultati economico finanziari del Gruppo ATM”* della presente Relazione sulla Gestione.

- Investimenti: rappresentano la somma degli investimenti indicati nelle note *“Immobili, impianti e macchinari”* e *“Attività immateriali”* del Bilancio consolidato annuale.
- Totale Indebitamento Finanziario: determinato, come previsto dall'Orientamento ESMA 32-382-1138, come somma dell'*indebitamento finanziario corrente netto* e dell'*indebitamento finanziario non corrente*, entrambi inclusivi dei debiti finanziari per contratti di leasing ex IFRS 16. Per *“indebitamento finanziario corrente netto”* si intende la somma algebrica tra disponibilità liquide, mezzi equivalenti, attività finanziarie correnti (quali ad esempio titoli posseduti per negoziazione) e dell'*indebitamento finanziario corrente*.

Misure alternative di performance

L'Emittente utilizza determinati indicatori economici, finanziari e di altra natura per valutare la performance del Gruppo e della Società ATM S.p.A. (*“Alternative Performance Measures”* o *“APM”*).

Le *“Alternative Performance Measures”* identificate dal *management* sono descritte e definite di seguito:

- *Utile / (Perdita) adjusted*: si tratta di un indicatore di performance operativa, calcolato come *Utile / (Perdita) adjusted* in presenza, nel periodo in analisi, di alcuni utili e perdite speciali o *una tantum* (come di seguito descritti). Nell'esercizio in esame, gli utili e perdite speciali o *una tantum* che vengono esclusi dal calcolo dell'*Utile / (Perdita) adjusted* sono stati ricavati dal Conto Economico consolidato e separato e consistono in alcuni eventi non ricorrenti che individualmente o collettivamente vengono considerati come non rappresentativi dell'andamento commerciale delle attività del Gruppo e della Società ATM S.p.A.;
- *EBITDA adjusted*: è un indicatore di performance operativa, calcolato come *Utile / (Perdita)* di esercizio sommato alle imposte sul reddito, all'utile netto delle società valutate con il metodo del Patrimonio Netto, ai Proventi (Oneri) finanziari netti, agli ammortamenti, alle svalutazioni delle attività materiali, delle attività immateriali e dei diritti d'uso dei beni in leasing, meno i contributi in conto capitale per gli impianti, rettificati per alcuni utili e perdite speciali o *una tantum* (come di seguito descritti) per il periodo di riferimento;
- *Margine EBITDA adjusted*: viene calcolato come *EBITDA adjusted* dell'esercizio di riferimento e viene diviso per i ricavi e gli altri proventi operativi del periodo stesso;
- *EBIT adjusted*: indicatore di performance operativa, calcolato come *Utile / (Perdita)* di esercizio più le imposte sul reddito, l'utile netto delle società valutate con il metodo del Patrimonio Netto

e i Proventi (Oneri) finanziari netti, rettificati per alcuni utili e perdite speciali o una tantum (come di seguito descritti), per il periodo di riferimento;

- Margine EBIT *adjusted*: calcolato come EBIT *adjusted* dell'esercizio di riferimento diviso per i ricavi e gli altri proventi operativi del periodo stesso;
- Investimenti: vengono calcolati come incremento aggregato delle attività immateriali e degli immobili, impianti e macchinari presenti nel Bilancio consolidato e separato. Il management, inoltre, monitora e analizza gli investimenti tenendo conto delle loro finalità e nello specifico *i*) manutenzione ciclica di immobili, impianti e attrezzature esistenti (parco macchine e locali) e *ii*) spese in conto capitale riguardanti lo sviluppo dei prodotti (ammodernamento e potenziamento di impianti e infrastrutture, nuove tecnologie per i pagamenti e per la diffusione delle informazioni);
- Indebitamento finanziario netto: indica la capacità di far fronte alle obbligazioni di natura finanziaria. Viene calcolato, come previsto dall'orientamento ESMA 32-382-1138, come somma dei valori relativi alle voci di indebitamento finanziario a breve e a lungo termine (indebitamento finanziario lordo, incluso l'indebitamento finanziario per contratti di leasing ex IFRS 16), al netto delle disponibilità liquide.

Gli "APM" sopra riportati sono stati calcolati ed utilizzati nel presente documento, in quanto il Gruppo e la Società ATM S.p.A. ritengono che:

- l'Indebitamento finanziario netto fornisca una migliore valutazione del livello complessivo di indebitamento, della solidità patrimoniale e della capacità di rimborso del debito;
- gli investimenti forniscano una migliore valutazione del livello complessivo degli investimenti;
- le misure di performance relative all'EBITDA *adjusted*, al margine EBITDA *adjusted*, all'EBIT *adjusted*, al margine EBIT *adjusted* e all'Utile/(Perdita) *adjusted*, nonché le configurazioni rettifiche, analizzano l'andamento dell'attività e forniscono una migliore comparazione dei risultati; tali indicatori sono inoltre generalmente utilizzati ai fini della valutazione della performance aziendale.

Nel presente documento è riportata una spiegazione circa la rilevanza di ciascuna delle "Alternative Performance Measures", oltre ad una riconciliazione delle stesse con indicatori maggiormente comparabili calcolati e presentati in conformità agli IFRS.

Il management ritiene che gli "APM" forniscano informazioni utili per gli investitori, in quanto facilitano l'identificazione di tendenze operative e parametri finanziari significativi.

Per una corretta comprensione degli "APM", si segnala quanto segue:

- gli "APM" si basano sui dati storici del Gruppo e della Società ATM S.p.A. (al 31 dicembre 2024 e al 31 dicembre 2023);

- gli “APM” non sono derivati di principi IFRS e, essendo derivati dal Bilancio consolidato e separato redatto in conformità a tali principi, non sono soggetti a revisione;
- gli “APM” non devono essere considerati in sostituzione degli indicatori richiesti dagli IFRS;
- gli “APM” devono essere letti insieme alle informazioni finanziarie del Gruppo e della Società ATM S.p.A. tratte dai bilanci consolidati e separati per gli esercizi che terminano al 31 dicembre 2024 e al 31 dicembre 2023;
- poiché non derivano dagli IFRS, le definizioni utilizzate in relazione agli “APM” potrebbero non essere standardizzate con quelle adottate da altre società e pertanto non risultano comparabili;
- gli “APM” e le definizioni qui utilizzate sono coerenti e standardizzate per tutti i periodi per i quali sono incluse le informazioni finanziarie nel presente documento.

1.3.2 Highlights operativi - Italia**TOTALE RETE ¹**

Territorio servito (km ²)	656	Passeggeri trasportati (mln)	675,0
Comuni serviti	46	Km percorsi (mln vett*km)	153,6

RETE METROPOLITANA

Numero linee	5	Parco veicoli (motrici e carrozze) ⁴	947
Lunghezza rete (km) ²	111,3		
Lunghezza impianti (km) ³	245,4		

RETE AUTOMOBILISTICA

Numero linee	137	Parco veicoli ⁴	1.236
Lunghezza rete (km) ²	1.165,9	Età media parco in uso (anni)	7,3

RETE TRANVIARIA

Numero linee	17	Parco veicoli ⁴	484
Lunghezza rete (km) ²	157,0		
Lunghezza impianti (km) ³	272,9		

RETE FILOVIARIA

Numero linee	4	Parco veicoli ⁴	123
Lunghezza rete (km) ²	38,8		
Lunghezza impianti (km) ³	85,8		

¹ I dati si riferiscono al servizio svolto da ATM nella Città Metropolitana di Milano

² Per lunghezza rete si intende la somma delle lunghezze in asse di esercizio delle singole linee

³ Sono considerati i km di armamento linee in esercizio e rete aerea

⁴ Veicoli a patrimonio

SERVIZI SVOLTI NELLA CITTÀ METROPOLITANA DI MILANO, PROVINCE DI MONZA E BRIANZA, BERGAMO E LECCO

Territorio servito (km ²)	655	Numero linee	24
Comuni serviti	59	Lunghezza rete (km) ²	377,3
Passeggeri trasportati (mln)	11,7	Parco veicoli ⁴	154
Km percorsi (mln)	7,7		

PARCHEGGI E AREE SOSTA

Parcheggi		Sosta	
Numero	23	Posti auto	110.771
Posti auto	17.488		
Ingressi	5.645.730		

FUNICOLARE COMO - BRUNATE

Lunghezza rete (km)	1,1	Km percorsi	50.420
Passeggeri trasportati (mln)	1,3		

MINIMETRO CASCINA GOBBA - H. SAN RAFFAELE*

Lunghezza rete (km)	0,7	Km percorsi	39.048
Passeggeri trasportati (mln)	0,4		

FUNICOLARE VARESE VELLONE – S. MARIA DEL MONTE

Lunghezza rete (km)	0,4	Km percorsi	12.960
Passeggeri trasportati (mln)	0,04		

FUNIVIA ARGEGNO-PIGRA

Lunghezza rete (km)	1,1	Km percorsi	9.166
Passeggeri trasportati (mln)	0,02		

² Per lunghezza rete si intende la somma delle lunghezze in asse di esercizio delle singole linee

⁴ Veicoli a patrimonio

*La linea è chiusa dal 1/07/2024 in vista di interventi di manutenzione straordinaria dell'infrastruttura.

1.3.3 Highlights operativi – ESTERO**METRO COPENHAGEN**

Territorio servito (km^2)	162	Numero linee	4
Comuni serviti	3	Lunghezza rete (km) ²	39,5
Passeggeri trasportati (<i>mln</i>)	124,7	Parco veicoli	82
Km percorsi (<i>mln</i>)	34,6		

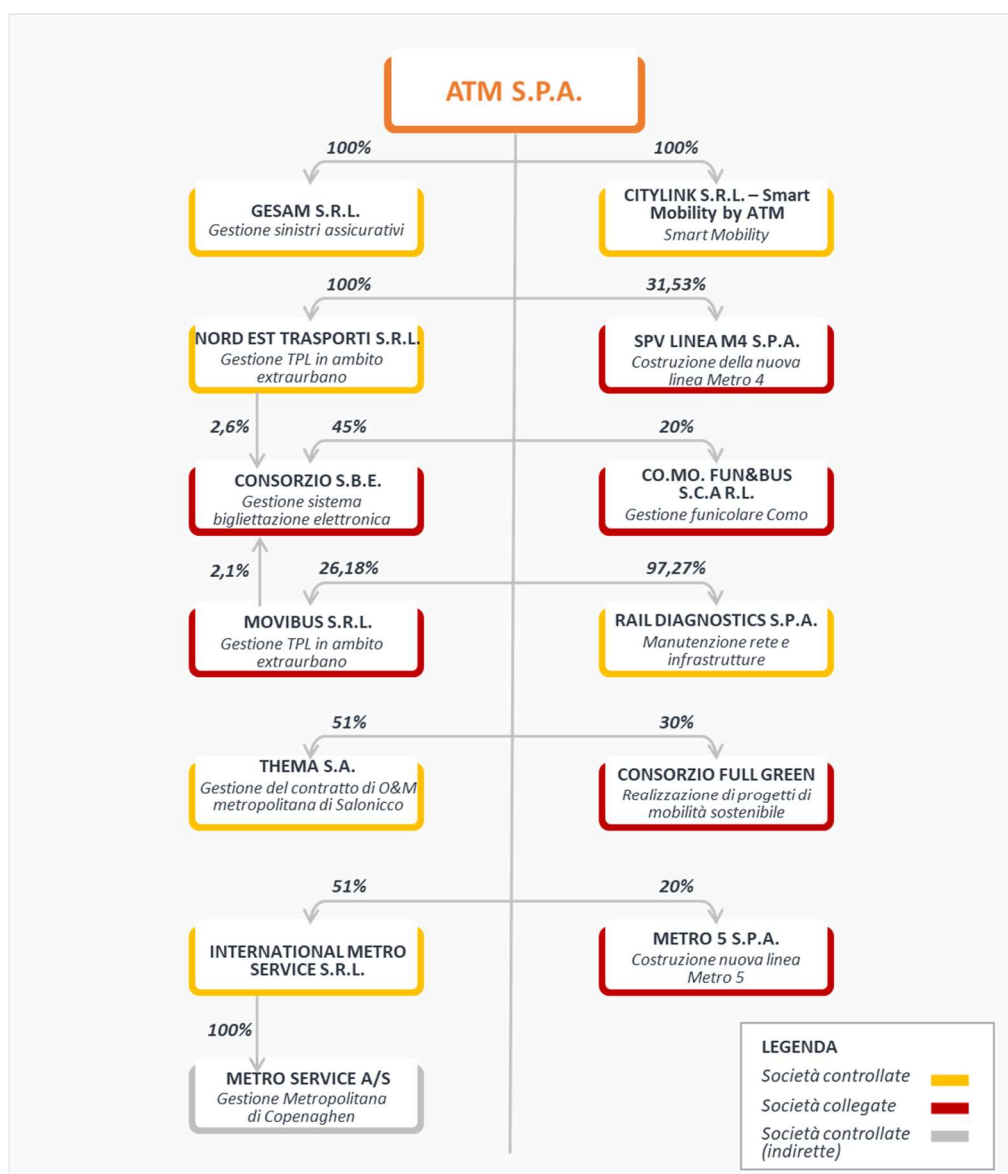
METRO SALONICCO

Territorio servito (km^2)	19	Numero linee	1
Comuni serviti	1	Lunghezza rete (km) ²	8,1
Passeggeri trasportati (<i>mln</i>)	1,3	Parco veicoli	18
Km percorsi (<i>mln</i>)	0,7		

1.4 L'Assetto societario al 31 dicembre 2024

ATM S.p.A. (di seguito anche la "Società" o la "Capogruppo"), controllata al 100% dal Comune di Milano, è Capogruppo del Gruppo Azienda Trasporti Milanesi (il "Gruppo" o il "Gruppo ATM") ed esercita attività di Direzione e Coordinamento ai sensi dell'art. 2497 e seguenti del c.c. nei confronti delle società controllate. La sede legale della Società è in Foro Buonaparte 61, Milano.

In questo documento per Gruppo ATM, Gruppo o ATM si intende l'insieme delle società incluse nel perimetro di consolidamento di seguito rappresentato:



Società controllate e attività da loro svolte:

- CityLink S.r.l. – Smart Mobility by ATM (“City Link”)**: già costituita il 9 ottobre 2010 come ATM Servizi Diversificati S.r.l., nel 2021 l'Assemblea dei Soci ha modificato la denominazione sociale in “CityLink S.r.l. - Smart Mobility by ATM” e ha cambiato l'oggetto sociale al fine di riflettere la nuova attività indirizzata al settore della *Smart Mobility*, dedicata allo sviluppo di soluzioni per una mobilità sempre più sostenibile, inclusiva e innovativa. Contestualmente viene aggiornata la Governance, passando da un Amministratore Unico ad un Consiglio di Amministrazione. City Link è controllata al 100% da ATM S.p.A.

- GeSAM S.r.l. (“Gesam”)**: costituita il 22 dicembre 2005, è controllata al 100% da ATM S.p.A. e svolge l'attività di consulenza nel settore assicurativo, comprensiva di ogni relativo supporto specialistico finalizzato all'istruzione e alla liquidazione dei sinistri con esclusione dell'attività di mediazione assicurativa.

- International Metro Service S.r.l. (“InMe”)**: costituita il 12 aprile 2007, è controllata al 51% da ATM S.p.A. e si occupa della gestione di servizi di trasporto di persone e cose, incluse le attività di programmazione e organizzazione operativa ai fini dell'esecuzione di contratti di esercizio e manutenzione di sistemi metropolitani. International Metro Service S.r.l. controlla al 100% **Metro Service A/S**, società di diritto danese che gestisce la metropolitana di Copenaghen.

- Nord Est Trasporti S.r.l. (“NET”)**: costituita il 5 dicembre 2007 e controllata al 100% da ATM S.p.A., gestisce i servizi di trasporto di persone, cose ed informazioni, incluse le attività di programmazione e organizzazione operativa e i servizi annessi e connessi all'attività di trasporto e alla mobilità nella Città Metropolitana di Milano, nella Provincia di Monza e Brianza, Bergamo, Lecco e nel territorio del Comune di Monza.

- Rail Diagnostics S.p.A. (“Rail Diagnostics”)**: costituita il 31 ottobre 2006 e controllata al 97,27% da ATM S.p.A., ha per oggetto l'attività di progettazione, realizzazione, manutenzione e diagnostica integrata di impianti e di sistemi di controllo metro-tranviari.

- THEMA S.A. (“Thema”)**: costituita il 25 settembre 2023, è partecipata da ATM per il 51% e da Egis Project S.A.S. per il restante 49%. Il 4 ottobre 2023, THEMA S.A. ha sottoscritto con la stazione appaltante ELLINIKO METRO S.A. il contratto di partenariato pubblico-privato per la gestione e manutenzione della rete metropolitana di Salonicco aggiudicato con la gara pubblica¹ in cui ATM ha partecipato insieme ad Egis Project S.A.S.. La durata del contratto è di 11 anni. Il bando di gara imponeva la creazione di una società veicolo nella forma giuridica di “società anonima” di cui alla legge greca n. 4548/2018 corrispondente alla “società per azioni” di diritto italiano, dotata di personalità giuridica e autonomia patrimoniale rispetto ai soci.

¹ International Tender Based on the Open Procedure for the Conclusion of a PPP Contract concerning the Operation and Maintenance of Thessaloniki Metro Network

Società collegate:

- Co.Mo. Fun&Bus S.c.a r.l.:** costituita il 9 giugno 2006, ATM S.p.A. ne detiene il 20% del capitale sociale. La società supporta il servizio di Trasporto Pubblico Locale nel Comune di Como e gestisce la funicolare Como–Brunate.

- Consorzio Full Green:** costituito il 5 agosto 2021, promuove la collaborazione tra i consorziati per implementare progetti di mobilità sostenibile e digitalizzazione, focalizzandosi sulla transizione verso flotte di mezzi a zero emissioni, su risparmio ed efficienza energetica, su decarbonizzazione e miglioramento della qualità dell'aria. Il 4 ottobre 2022 l'Assemblea dei Soci ha approvato l'adesione di Cotral S.p.A. e AMTS S.p.A. rideterminando la quota di possesso di ATM S.p.A. al 30% del Fondo Consortile.

- Consorzio S.B.E.:** costituito il 28 gennaio 2015, ATM S.p.A. detiene direttamente il 45% del capitale sociale, e, indirettamente, per tramite della sua controllata Nord Est Trasporti S.r.l. il 2,6% e, per tramite della collegata Movibus S.r.l., il 2,1%. Il Consorzio gestisce la piattaforma centrale del sistema di bigliettazione elettronica e le attività di *clearing* dei flussi contabili dei titoli di viaggio.

- Metrofil S.c.a r.l. in liquidazione ("Metrofil"):** costituita il 2 aprile 2009, ATM S.p.A. detiene il 25,44% del capitale sociale. La società è stata costituita per adempiere alle obbligazioni derivanti da un appalto per la progettazione e realizzazione del sistema di trasporto pubblico filoviario per il corridoio EUR-Tor de Cenci ed EUR Laurentina-Tor Pagnotta, stipulato con Roma Metropolitane S.r.l. Avendo conseguito l'oggetto sociale, la Società è stata posta in liquidazione con delibera assembleare del 18 maggio 2022

- Metro 5 S.p.A. ("Metro 5" o "M5"):** costituita il 5 giugno 2006, ATM S.p.A. detiene il 20% del capitale sociale. La società si occupa della progettazione, espropriazione, direzione lavori, esecuzione di opere civili e tecnologiche, fornitura di materiale rotabile e gestione della linea metropolitana 5 e dei suoi eventuali prolungamenti.

- Movibus S.r.l. ("Movibus"):** costituita il 15 maggio 2008, ATM S.p.A. detiene il 26,18% del capitale sociale. La società svolge la propria attività nel settore Trasporto Pubblico Locale ove opera in qualità di gestore del lotto 6 della sottorete provinciale di Milano Ovest.

- SPV Linea M4 S.p.A. ("Metro 4" o "M4"):** costituita il 16 dicembre 2014, ATM detiene il 31,53% delle quote sociali, acquistate il 20 dicembre 2023, in accordo con la Delibera del Consiglio Comunale del 14 dicembre 2023 e sulla base dell'accordo con i soci privati della società. Lo scopo societario, in concessione dal Comune di Milano, è la costruzione, manutenzione della linea metropolitana 4 di Milano e l'erogazione del relativo servizio di trasporto pubblico.

Struttura del capitale sociale

Il capitale sociale di ATM S.p.A., pari a 700.000 migliaia di euro, è composto da 70.000.000 di azioni del valore unitario di 10 euro ed è interamente posseduto dal Comune di Milano.

Variazioni della Struttura del Gruppo

In data 18 maggio 2022 l'Assemblea dei Soci di Metrofil S.c.a r.l. in liquidazione, società partecipata da ATM S.p.A. per il 25,44% del capitale sociale, ha deliberato la liquidazione definitiva della società nonché il piano di riparto e il contestuale rimborso del capitale sociale versato. Alla data del 31 dicembre 2024 la società risulta ancora iscritta presso la Camera di Commercio.

1.5 Gli eventi significativi del 2024

ITALIA

Estensione dei servizi

- Maggio - ATM introduce RicaricaMi, il nuovo biglietto ricaricabile che sostituirà i vecchi biglietti con banda magnetica, utilizzabili fino al 30 giugno 2025. Il nuovo ticket consente di ricaricare, su un unico supporto, fino a 30 viaggi senza costi aggiuntivi, favorendo la riduzione dello spreco di carta. Per sensibilizzare i clienti è stata realizzata la campagna "Riduci. Riusa. RicaricaMi", che attraverso un video tutorial ed un *leaflet*, supporta e informa i clienti sul nuovo biglietto.
- Maggio - Parte ChiamaBus il servizio di bus a chiamata creato e gestito da ATM che, in via sperimentale, l'Agenzia per il Trasporto Pubblico Locale della Città Metropolitana di Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia e il Comune di Milano, in accordo con i Comuni di Peschiera Borromeo, Segrate e Vimodrone hanno deciso di attuare e integrare al normale servizio di linea per rispondere alle esigenze dei cittadini e offrire una rete sempre più capillare. ChiamaBus, prenotabile attraverso app e numero telefonico, è attivo anche in orari non coperti dai bus di linea, compresi i fine settimana.
- Ottobre - Entra in esercizio l'intera linea automatica M4 (15 km) che collega Linate Aeroporto alla stazione di San Cristoforo in 30 minuti. Dispone di 47 treni e offre 6 stazioni di interscambio con le altre linee della metropolitana e con le ferrovie. Il Comune, in accordo con i Municipi, ha aggiornato ed esteso le linee di superficie al fine di creare nuove corrispondenze con le stazioni. L'apertura della nuova linea è stata possibile grazie anche al contributo del Gruppo ATM che ha partecipato in qualità di socio, generando degli effetti positivi per tutto il Gruppo ed i suoi *stakeholder*.
- Dicembre – inaugurazione dei primi 3 Smart Hub a Molino Dorino, Rogoredo e Cassiodoro. I nuovi parcheggi offrono maggiore fruibilità e sicurezza e sono dotati di funzionalità aggiuntive

(e.g. locker, micro-mobilità, lavanderia, etc) per aumentare la gamma di servizi offerti alla clientela.

Rinnovo delle infrastrutture

Nel corso del 2024 ATM ha proseguito con i lavori di rinnovo della propria infrastruttura tranviaria e metropolitana, specialmente in zone strategiche della città, anche al fine di incrementare la soddisfazione dei clienti e delle persone di Milano (ad esempio grazie all'installazione di barriere antirumore nella tratta della M2 Cimiano-Crescenzago). Durante tutto il corso dei lavori, clienti e passeggeri sono sempre stati informati tempestivamente e attraverso numerosi canali in merito a eventuali cambiamenti o sostituzioni di servizio.

Rinnovo della flotta

Arriva presso il deposito di Precotto il primo dei 21 nuovi treni destinati alla M1 ad elevata efficienza energetica: nuovo design, totale accessibilità dei vagoni, sistema di videosorveglianza con visualizzazione delle immagini in tempo reale dalla sala operativa, marcia silenziosa, illuminazione a LED, impianti di climatizzazione. I convogli sono bidirezionali, composti da sei carrozze che possono trasportare fino a 1.200 passeggeri e sono stati progettati con particolare attenzione all'ambiente a partire dai materiali che assicurano elevati livelli di riciclabilità a fine vita.

Iniziative per i clienti

Entra in funzione la nuova App Ufficiale ATM che, oltre ad una grafica e a delle funzionalità maggiormente *user friendly*, prevede l'inserimento dell'abbonamento digitale, fruibile sia per i nuovi che per i vecchi utenti abbonati in possesso di tessera fisica. La nuova app semplifica l'utilizzo del servizio per i clienti in un'ottica sempre più integrata ed "omnicanaale".

Mobilità sostenibile

Attraverso la campagna "Amo Troppo Milano" ATM promuove l'utilizzo del trasporto pubblico per una maggiore sostenibilità ambientale ed esprime il proprio impegno per ridurre l'inquinamento attraverso il piano di rinnovo della flotta con mezzi elettrici e con l'approvvigionamento di energia proveniente da fonti rinnovabili. A maggio ATM partecipa a *NME Next Mobility Exhibition*, evento biennale dedicato a soluzioni, tecnologie, mezzi e politiche per un sistema di mobilità integrato, innovativo e sostenibile, per promuovere l'*expertise* e il *know-how* dell'Azienda sul tema della mobilità elettrica e sostenibile.

Diversity & Inclusion

Il *Gender Pay Gap* è stato ridotto al 3%, mentre per quanto riguarda il *Gender Balance*, le donne presenti in azienda nel 2024 hanno raggiunto il 10,5% (40% leadership team, 30% staff, 4% nel

personale di guida): nel 2002 erano il 4%. Negli ultimi 10 anni il numero di donne in azienda è triplicato e 1 assunzione su 5 è rosa.

ATM ha inoltre condotto una *gap analysis* su governance, politiche, procedure, processi e interventi previsti dagli standard internazionali, in vista della Certificazione sulla parità di genere UNI/PDR 125 che l'azienda intende conseguire. L'analisi ha incluso anche il tema delle Carriere Alias.

Sostenibilità sociale e solidarietà

ATM è impegnata in numerose attività allo scopo di creare un valore per il maggior numero di persone possibile. Tra le attività del 2024 sono state portate avanti, ad esempio, l'iniziativa "Bus degli Angeli" a favore dei senzatetto di Milano, che durante le sere della settimana offriva pasti caldi, bevande, indumenti, coperte e assistenza qualificata ai bisognosi tramite autobus. Continua il sostegno all'iniziativa "Pari - insieme contro la violenza di genere", di cui ATM è in parte fondatrice, che mira a creare una cultura che prevenga la violenza di genere attraverso la valorizzazione delle best practices aziendali e la sensibilizzazione sul tema. Infine, prosegue il sostegno all'Ucraina attraverso la donazione di 37 autobus a diversi enti locali ucraini.

ESTERO

Nuove aperture della metropolitana

Copenaghen: viene inaugurato il prolungamento della linea M4 a guida automatica con l'apertura di cinque nuove stazioni. Rappresenta un importante snodo strategico che migliora i collegamenti tra il centro e i quartieri, unendo il sud al porto della zona nord della città. Il servizio di trasporto gestito in Danimarca conferma il ruolo dell'Azienda come secondo player del trasporto pubblico del Paese e la strategicità delle infrastrutture danesi nel piano di sviluppo del Gruppo.

Salonicco: viene inaugurata la prima metropolitana automatica della Grecia gestita dal Gruppo ATM attraverso la società Thema. La linea, lunga 10 km con 13 stazioni, collega la città da est a ovest in 18 minuti ed è servita da 18 treni con una frequenza di circa 3 minuti.