

## Lettera della Presidente

Il 2025 si è confermato un anno di rilievo per ATM, con risultati significativi sia a livello nazionale sia internazionale. Nel corso dell'anno, è avvenuta la nomina di un nuovo AD per la Società a seguito dell'uscita di Arrigo Giana: a valle di un processo di selezione rigoroso, l'Assemblea degli Azionisti ha scelto Alberto Zorzan, già Direttore Generale di ATAC ed ex Direttore Operations di ATM, garantendo continuità e coerenza nell'indirizzo strategico dell'Azienda.

Tra i principali traguardi si segnalano il rafforzamento dell'organico di conducenti a Milano, con una netta crescita complessiva del personale viaggiante, a compensare le carenze di settore evidenziate nel 2024, l'aggiudicazione della gara per la gestione di 18 linee autobus a Parigi, che ha reso ATM il primo operatore di trasporto pubblico locale straniero attivo in Francia, ed il completamento del primo anno di esercizio della metropolitana automatica di Salonicco. La solidità del profilo economico-finanziario dell'Azienda è stata anche confermata dall'upgrade del rating da "BBB" a "BBB+" da parte delle agenzie di rating internazionali Fitch e Standard & Poor's, posizionando ATM tra le società più stabili nel panorama europeo del settore.

ATM ha inoltre operato, nel corso dell'anno, in stretto coordinamento con le istituzioni, al fine di ottimizzare la mobilità cittadina in vista dei Giochi Olimpici e Paralimpici Invernali Milano-Cortina 2026. L'Azienda ha avviato importanti interventi per la progettazione e l'installazione di 61 nuovi impianti tra ascensori e montascale, con l'obiettivo di garantire la piena accessibilità dell'intera rete metropolitana, e per la sostituzione di ulteriori 100 impianti ormai obsoleti. Sono stati inoltre istituiti tavoli di confronto finalizzati alla definizione di un piano di potenziamento del servizio, per prevedere l'estensione dell'orario notturno della metropolitana fino alle ore 2:00, il rafforzamento delle linee di superficie e il miglioramento dell'informazione alla clientela, anche attraverso l'aggiornamento dell'App ATM con dati in tempo reale sull'accessibilità dei mezzi e delle fermate.

Il Gruppo ATM ha registrato un significativo miglioramento rispetto all'anno precedente, chiudendo l'esercizio 2025 con un utile di 13,2 milioni di euro. La Capogruppo ATM S.p.A. ha riportato un utile di 1,9 milioni di euro, a conferma della validità delle attività estere e delle controllate nel generare un risultato di Gruppo solido. Concorrono al risultato economico complessivo proventi per 9,3 milioni di euro, riconducibili alla valutazione con il metodo del patrimonio netto delle partecipazioni detenute nelle società collegate Metro 5 S.p.A. e SPV Linea M4 S.p.A. Come nell'esercizio precedente, le altre società che hanno apportato il maggiore contributo ai conti della Capogruppo sono state la danese Metro Service, Nord Est Trasporti, Rail Diagnostics S.p.A., a cui si aggiunge TheMa, società del Gruppo per la gestione della metropolitana automatica di Salonicco. Questi risultati confermano che l'espansione dei confini operativi e geografici rappresenta una strategia chiave per generare marginalità aggiuntiva, diversificando le fonti di ricavi, e così preservando la solidità Aziendale del Gruppo ed i grandi piani di investimento previsti per i prossimi anni.

Sul fronte dei ricavi, si registra un incremento complessivo di 175 milioni di euro rispetto al 2024 (+13%), ottenuto principalmente dei corrispettivi generati in Italia dal contratto di servizio con il Comune di Milano, grazie alla messa in esercizio per l'intero anno della linea automatica M4 e alle maggiori attività manutentive sulle infrastrutture cittadine, sia dei ricavi derivanti dalla gestione delle reti metropolitane estere di Copenaghen e Salonicco. Per quanto riguarda i costi, si evidenzia un aumento complessivo di 180 milioni di euro rispetto al 2024 (+15%), di cui circa il 50% attribuibile all'incremento dei costi del personale, legato sia all'ampliamento dell'organico nelle società italiane ed estere sia al rinnovo del contratto collettivo nazionale. L'aumento restante dei costi, nonostante le numerose attività di efficientamento, riflette la crescente incertezza legata alla situazione macroeconomica mondiale.

Il 2025 ha segnato il completamento del Piano Strategico Industriale 2021-2025, attuato secondo quanto programmato, con uno sviluppo costante di tutte le iniziative e il conseguimento di risultati di eccellenza. Nell'ambito del progetto Full Electric, nel 2025 la flotta di autobus elettrici è aumentata complessivamente di 140 mezzi, con la conseguente dismissione di 81 autobus diesel. Al termine dell'anno, la flotta di ATM conta complessivamente 420 autobus elettrici, pari al 35% dell'intera flotta urbana. Parallelamente, è continuata l'installazione degli impianti di ricarica in linea e la conversione elettrica dei depositi di via Giambellino, via Palmanova, viale Sarca e San Donato. Grazie a questi interventi, il numero di linee autobus completamente elettriche è salito a 28, con un incremento del 18% delle percorrenze elettriche rispetto al 2024 (a fine anno il 30% dei chilometri percorsi da bus urbani è effettuato con mezzi elettrici). L'obiettivo rimane quello di avere circa il 50% della flotta autobus a completa trazione elettrica, entro la fine del 2026.

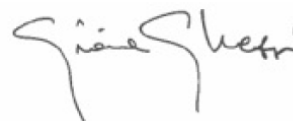
Sul fronte dell'espansione del business, nel corso dell'anno, l'evento più significativo è stata l'aggiudicazione della gara per il servizio autobus di Parigi. Il contratto, della durata di almeno cinque anni, prevede la gestione di 18 linee di autobus della Croix du Sud, nell'area sud-occidentale della capitale francese. Inoltre, il Gruppo si è aggiudicato la gestione di sette impianti a fune nelle province di Como e Varese, con un contratto della durata di sette anni, tramite la costituzione della nuova società VertiCab. Parallelamente, l'Azienda ha partecipato a ulteriori gare sia a livello nazionale sia internazionale, presentando offerte in linea con la sostenibilità del gruppo, alcune delle quali saranno assegnate nel corso del 2026.

Tra le principali iniziative di comunicazione, si segnalano le campagne dedicate ai temi della Diversity & Inclusion e contro la violenza di genere, che hanno portato l'Azienda ad ottenere il premio "Menzione speciale Comunicazione e impatto sociale" riconosciuto da Assolombarda. Sono state inoltre condotte iniziative dedicate alla Giornata Mondiale per la consapevolezza sull'Autismo, per la promozione della mobilità pubblica e per l'educazione alla sicurezza stradale.

Il pilastro Persone e Cultura, a conferma dell'impegno di ATM nella valorizzazione delle proprie risorse, ha registrato ottimi risultati nel 2025: sono stati assunti 607 nuovi conducenti, invertendo per la prima volta da anni il trend delle dimissioni, con un saldo positivo tra assunzioni e uscite. L'Azienda ha inoltre avviato un importante progetto di housing sociale, con l'apertura di un bando pubblico per la realizzazione di 150 alloggi destinati ai dipendenti nell'area dell'ex deposito di Viale Zara, su una superficie complessiva di 17.000 mq. Inoltre, ATM ha ottenuto la certificazione per la Parità di Genere, riconoscimento di un impegno costante volto a promuovere una cultura Aziendale inclusiva, capace di valorizzare le potenzialità di ciascuno, mettendo al centro il valore delle persone e favorendo un ambiente di lavoro sano ed equilibrato.

Nonostante le numerose sfide che negli ultimi anni hanno interessato a livello globale il settore — tra cui le difficoltà nel reperimento di autisti, la complessità nell'accesso ai finanziamenti e la costante incertezza geopolitica che incide sui prezzi di carburante ed energia — ATM, grazie all'impegno delle proprie persone, continua a garantire un servizio di mobilità sostenibile di alta qualità ai cittadini, con particolare attenzione all'ottimizzazione delle risorse disponibili in pieno allineamento alla strategia dell'Azionista.

**La Presidente  
Gioia Maria Ghezzi**



Tratto dalla Relazione Annuale Integrata Gruppo ATM 2025